

人と建機の協調を高める人間拡張技術

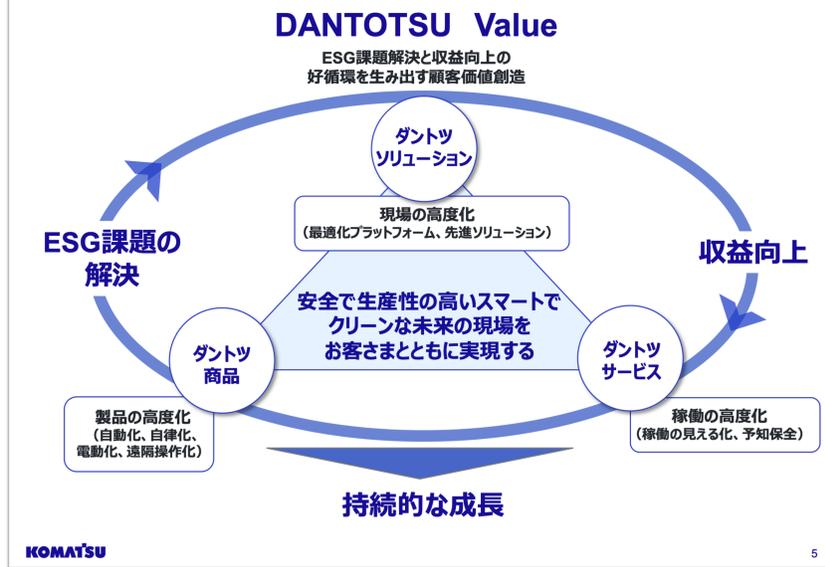


- ▶ 人と建機の協調を高める人間拡張技術を開発
- ▶ 建機オペレータの安全、健康、達成感、ワークエンゲージメントを向上させる技術の開発
- ▶ オペレータの健康やワークエンゲージメントと経営指標の関係性を可視化し顧客企業の健康経営®を支援



コマツ中期経営計画抜粋

2. コマツの目指す、ありたい姿 : DANTOTSU Value

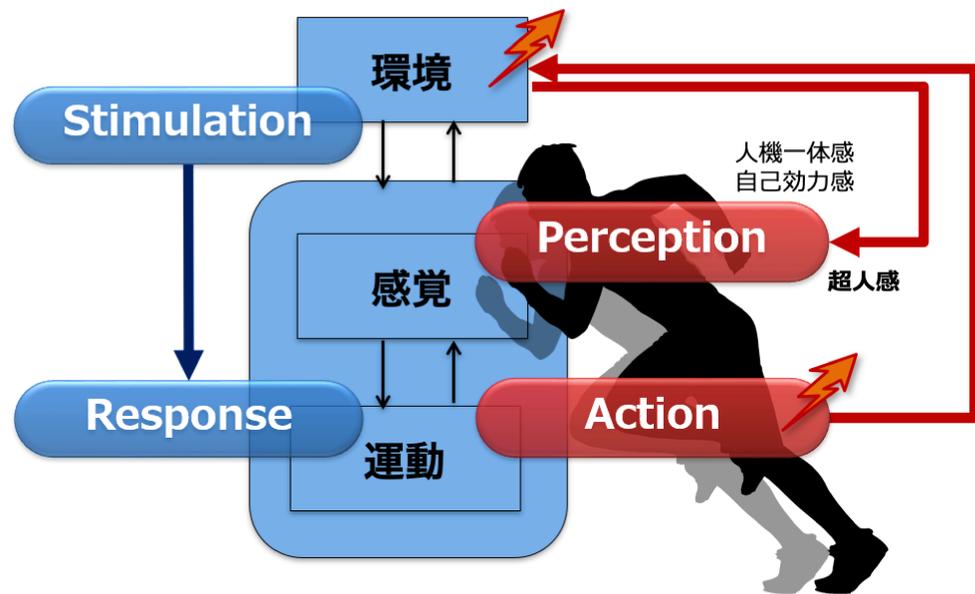


産総研の人間拡張研究



人間拡張が、人をアクティブにする

受動的な「刺激→反応(S-R)モデル」から、能動的な「行為→結果知覚(A-P)」モデルへ



人間拡張によるワークエンゲージメントの向上

従業員ワークエンゲージメントのレベルごとの有効要因 (128社、5600店舗、7万人のES調査) ※人間拡張研究センター 竹中毅、MS&C社の共同調査



「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

高松 伸匡

情報・人間工学領域 人間拡張研究センター コマツ-産総研 Human Augmentation 連携研究室

連絡先 : harc-liaison-ml@aist.go.jp



ともに挑む。つぎを創る。