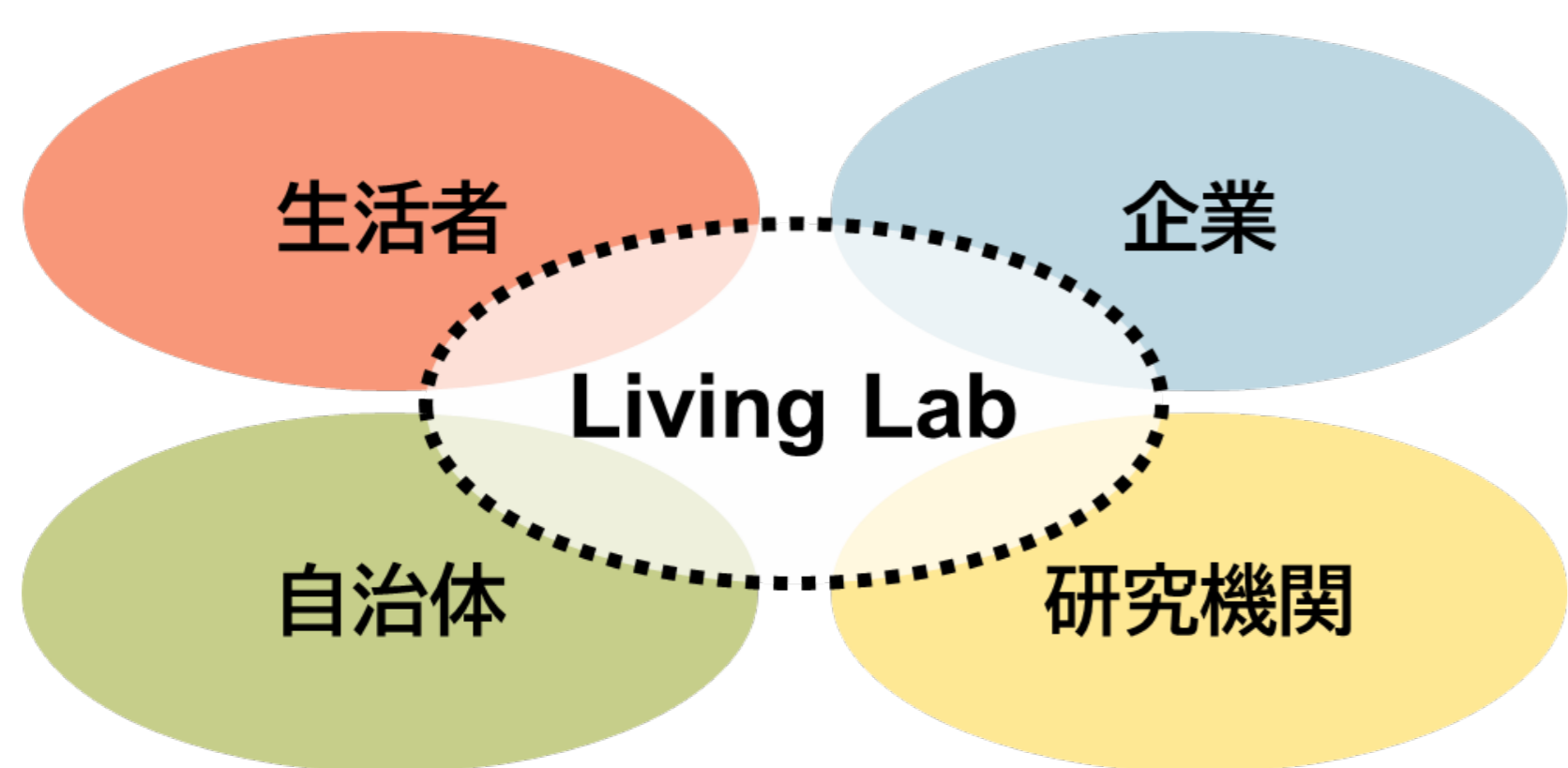


リビングラボ実践を支えるインフラストラクチャの構築

ソーシャルイノベーションのためのデザイン研究

- ▶ 生活者と未来の技術やサービスを共創する方法論＝「リビングラボ」に関する研究開発を進めています。
- ▶ リビングラボを効果的に進めるためのインフラとして、各種支援手法や地域連携体制を構築しています。
- ▶ リビングラボの知見の体系化。実践者のネットワーク化を進めています。

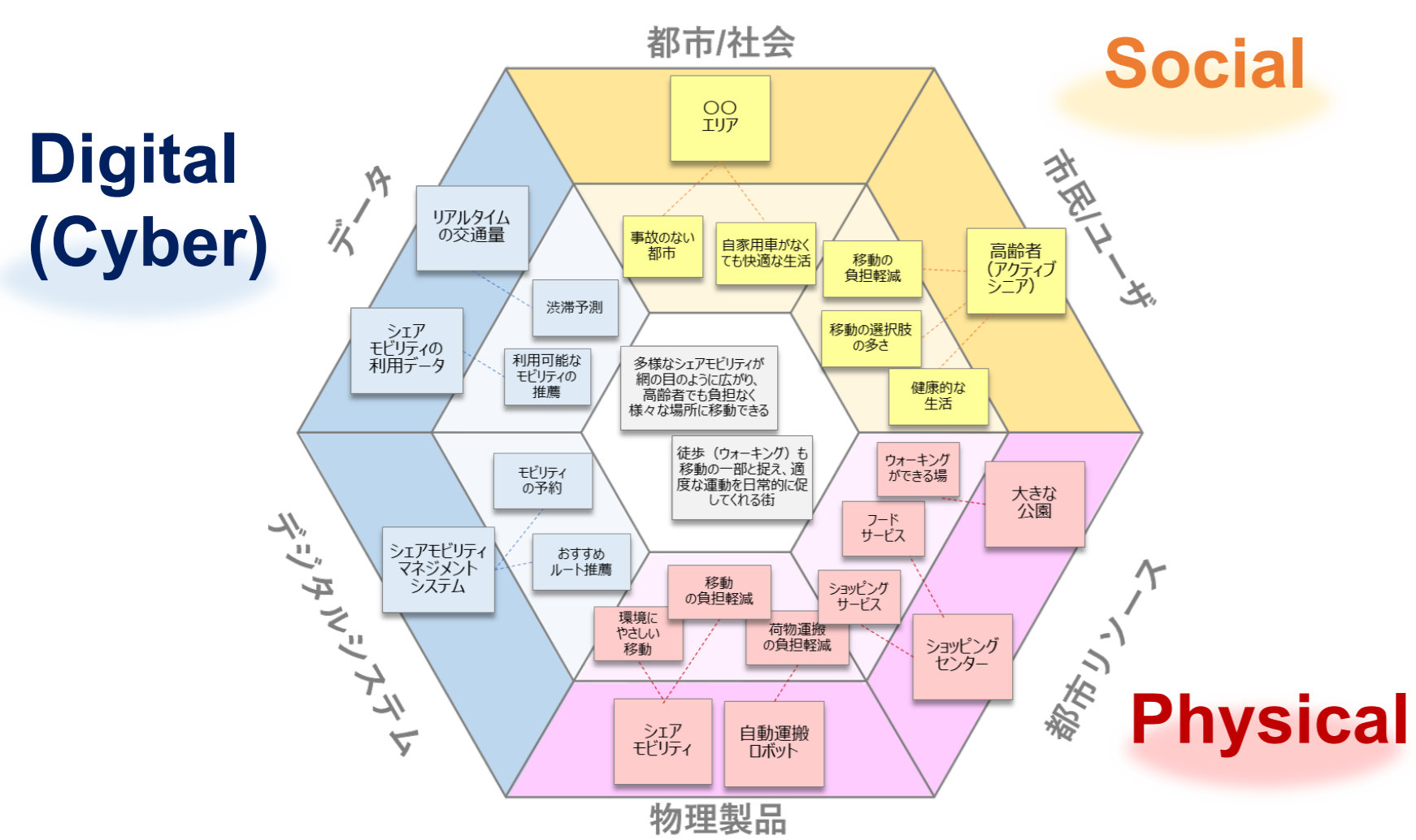


リビングラボ (Living Lab) :

多様なステークホルダによる共創を通じて、サービスをリビング（生活空間）でラボ（実験的に創出）するための仕組み（環境およびプロセス）

① リビングラボ実践を支援する手法の開発

Digital Future Hexagon:
Socio-CPS視点での価値探索



Participation Blueprint:
市民参加プロセスの設計支援

Phase	Phase	Team building	Challenge exploration	Idea creation	Prototyping	User test	Implementation
Purpose	Share the goal of the project	Clarify the issues that residents perceived	Create a service concept for addressing local challenges	Evaluate the value from users' perspective	Evaluate the operational feasibility		
Participant	Board member of the RA	Board member of the RA	Residents of the HC	Residents of the HC	Board member of the RA	Residents of the HC	Residents of the HC
Scale	2	2	5	More than 50	Approx. 20	2	Approx. 20
Role	Informant	Informant	Informant	Informant	Co-designer	Tester	Tester
Format	Ch. PI	Meeting place in the HC	Meeting place in the HC	Smartphone, PC	WS place in the city hall	Communication Service app.	Communication Service app.
Method	Dialogue	Participatory WS using LEGO blocks	In-depth interview	Online questionnaire	Participatory ideation WS	Concept evaluation test	Service usage log analysis
Recruitment	Referral from the city	Referral from the city	Referral from the RA	Open recruitment to the residents	Open recruitment to the residents	Referral from the city	Open recruitment to the residents
Contact point	A staff member in the city office	A staff member in the city office	A staff member in the city office	A staff member in the city office	A staff member in the city office	A staff member in the city office	A staff member in the city office
Motivator	Intrinsic motivation (Activating residents' community)	Intrinsic motivation (Activating residents' community)	Intrinsic motivation (Activating residents' community)	Incentives	Intrinsic motivation (Activating residents' community)	Intrinsic motivation (Activating residents' community)	Incentives
Obstacle	Little trust in researchers	Little experience in VDC participation		Limited literacy in using digital devices	Little trust in researchers		Privacy concerns

LL Management Knowledge:
LLマネジメントの知識モデル

	1-1. ビジョン	1-2. ルール	1-3. 社会性及戦略
1. 戦略・ガバナンス	1-1-1. ビジョン創出 1-1-2. 目標設定	1-2-1. 意思決定 1-2-2. ルール作り 1-2-3. 検証	1-3-1. プロシオ付の特長 1-3-2. ビジネスモデル
2. チーム・組織	2-1. チームビルディング 2-1-1. 多様な多様な生活者 2-1-2. 多様なステークホルダー	2-2. チームマネジメント 2-2-1. 役割 2-2-2. 権限移譲 2-2-3. 相互理解・信頼関係	2-3. コミュニケーション 2-3-1. 生活者のコミュニティ 2-3-2. 情報の透明性 2-3-3. 情報の透明性
3. プロセス実行	3-1. 参加とエンゲージメント 3-1-1. 参加手段	3-2. プロセスマネジメント 3-2-1. 柔軟性 3-2-2. ペース調整	3-3. 実験的デザインプロセス 3-3-1. プロトタイプ 3-3-2. テストデータ収集
4. リソース	4-1. 実践リソース 4-1-1. コスト	4-2. 情報・知識 4-2-1. 情報データ共有 4-2-2. 知識共有	

② ソーシャルラボの実践：地域連携体制構築

柏の葉での「市民アドバイザ」運営



「みんなのまちづくりスタジオ」との連携



③ 知見の体系化・全国ネットワーキング

Living Lab Laboratory (LLL)での知見発信



各種関連組織との連携

