

製造業のサービス化コンソーシアム

持丸 正明、戸谷 圭子、渡辺 健太郎、丹野 慎太郎

産総研と明治大学が共同主宰するコンソーシアム。製造業のサービス化の促進・阻害要因を分析し、それらを乗り越える手段・技術・戦術・戦略を共有することを目的とする。

キーワード：製造業のサービス化、価値共創、デジタル化

ーサービス化とは

- ・ 価値共創ビジネスへの移行
- ・ 製品にサービスを組み合わせ持続可能な社会へ繋げる

ー活動内容

- ・ 事例研究に基づくサービス化の阻害要因の分析
- ・ サービス化を促進する手法・技術の意見交換、導入推進
- ・ サービス化で生じる共創価値の分析
- ・ 国内外研究者・実務家による先端研究・事例講演
- ・ 活動成果の発信（シンポジウム開催、企業研修実施等）
- ・ 日本の製造業のサービス化に関する大規模定点調査
- ・ その他、本コンソーシアムの目的達成に必要な事業
- ・ サービス化戦略に関する書籍の出版

参加企業数：19社



製造業のサービス化コンソーシアム



日本経済新聞で紹介 当コンソの活動

「製造業のサービス化
成長にらみ付加価値創造」



「B2Bのサービス化戦略」

東洋経済新報社

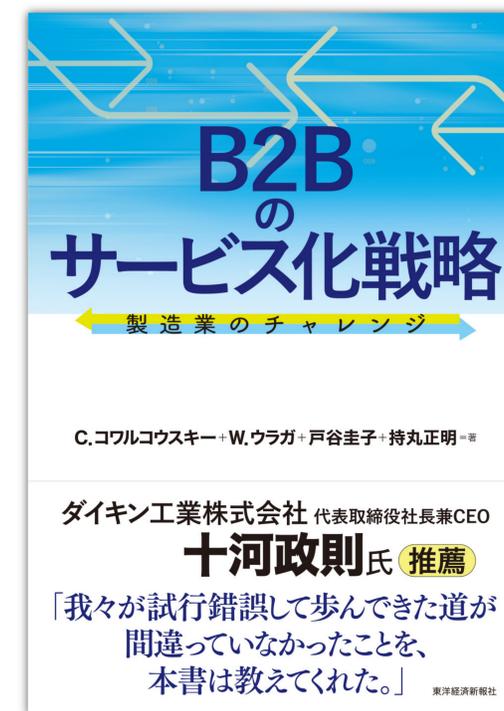
Christian Kowalkowski, Wolfgang Ulaga,

戸谷 圭子, 持丸 正明 著

サービス経済、コト消費、共創価値創造、デジタル化等、顧客や社会の変化に対応する取り組みとして日本の製造業はサービス化の必要性を迫られている

製造業のサービス化の具体的な処方箋として昨年7月末に出版

新型コロナウイルス感染症の流行も含む大きな社会の変化の潮流を乗り越えるための事業変革の指針を提供



連絡先：製造業のサービス化コンソーシアム事務局
conso-servitization-sec-ml@aist.go.jp