

# 製造業のサービス化コンソーシアム

持丸 正明、戸谷 圭子、渡辺 健太郎、丹野 慎太郎

産総研と明治大学が共同主宰するコンソーシアム。  
製造業のサービス化の促進・阻害要因を分析し、  
それらを乗り越える手段・技術・戦術・戦略を  
共有することを目的とする。

## ーサービス化とは

- ・ 価値共創ビジネスへの移行
- ・ 製品にサービスを組み合わせ持続可能な社会へ繋げる

## ー活動内容

- ・ 事例研究に基づくサービス化の阻害要因の分析
- ・ サービス化を促進する手法・技術の意見交換、導入推進
- ・ サービス化で生じる共創価値の分析
- ・ 国内外研究者・実務家による先端研究・事例講演
- ・ 活動成果の発信（シンポジウム開催、企業研修実施等）
- ・ 日本の製造業のサービス化に関する大規模定点調査
- ・ その他、本コンソーシアムの目的達成に必要な事業
- ・ サービス化戦略に関する書籍の出版

参加企業数：14社

製造業のサービス化コンソーシアム



日本経済新聞で紹介 当コンソの活動

「製造業のサービス化  
成長にらみ付加価値創造」



「B2Bのサービス化戦略」

東洋経済新報社

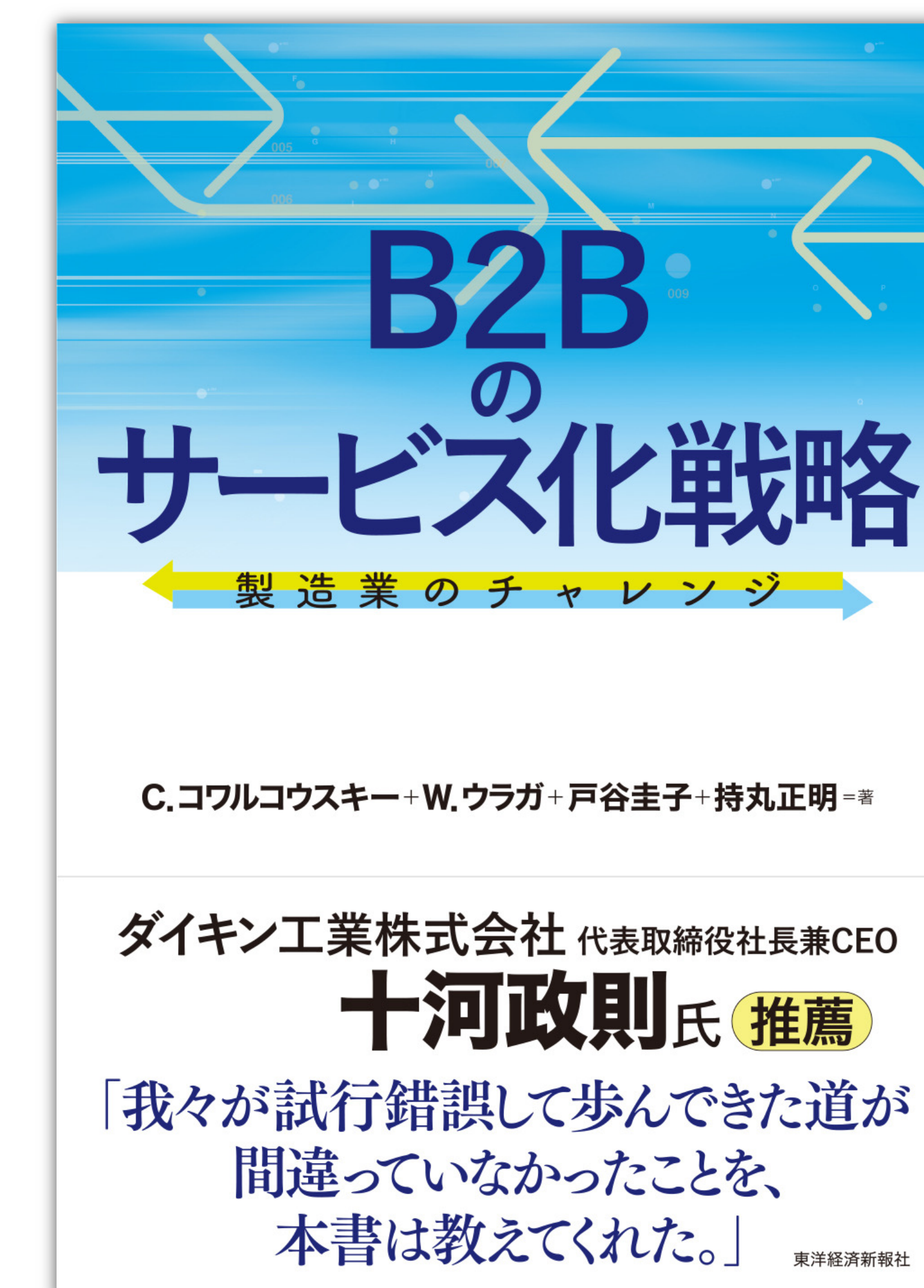
Christian Kowalkowski, Wolfgang Ulaga,

戸谷 圭子, 持丸 正明 著

サービス経済、コト消費、共創  
価値創造、デジタル化等、顧客や  
社会の変化に対応する取り組み  
として日本の製造業はサービス  
化の必要性を迫られている

製造業のサービス化の具体的な  
処方箋として昨年7月末に出版

新型コロナウイルス感染症の  
流行も含む大きな社会の変化  
の潮流を乗り越えるための事業  
変革の指針を提供



連絡先：製造業のサービス化コンソーシアム事務局  
conso-servitization-sec-ml@aist.go.jp