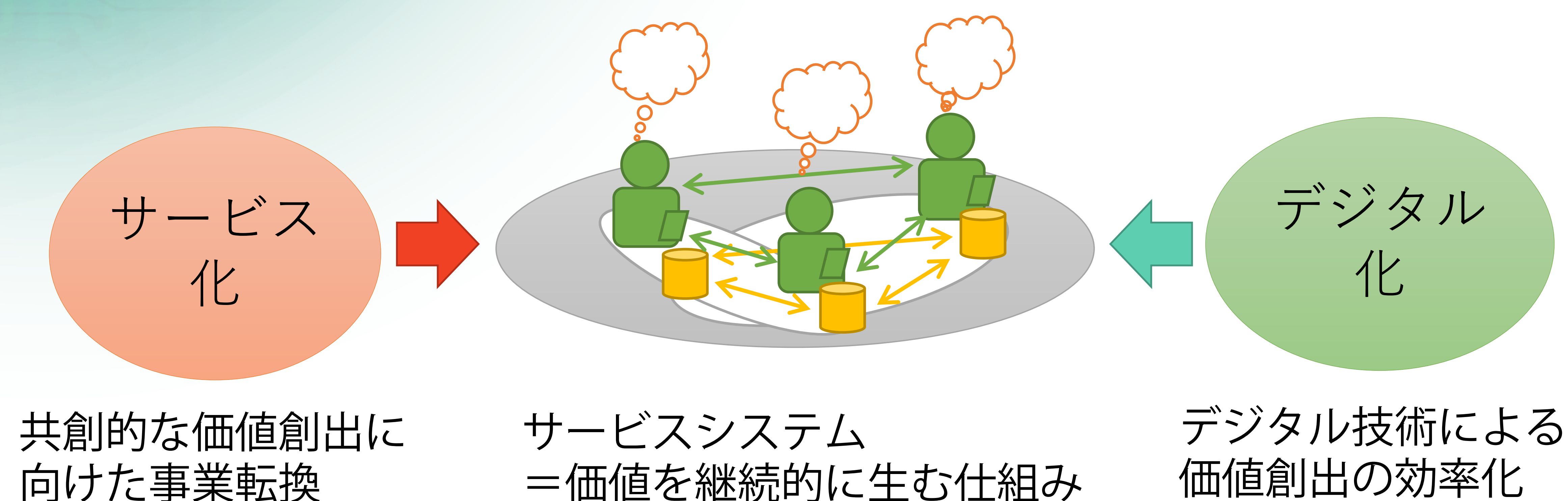


Digital Servitization: サービス化とデジタル化の統合アプローチ

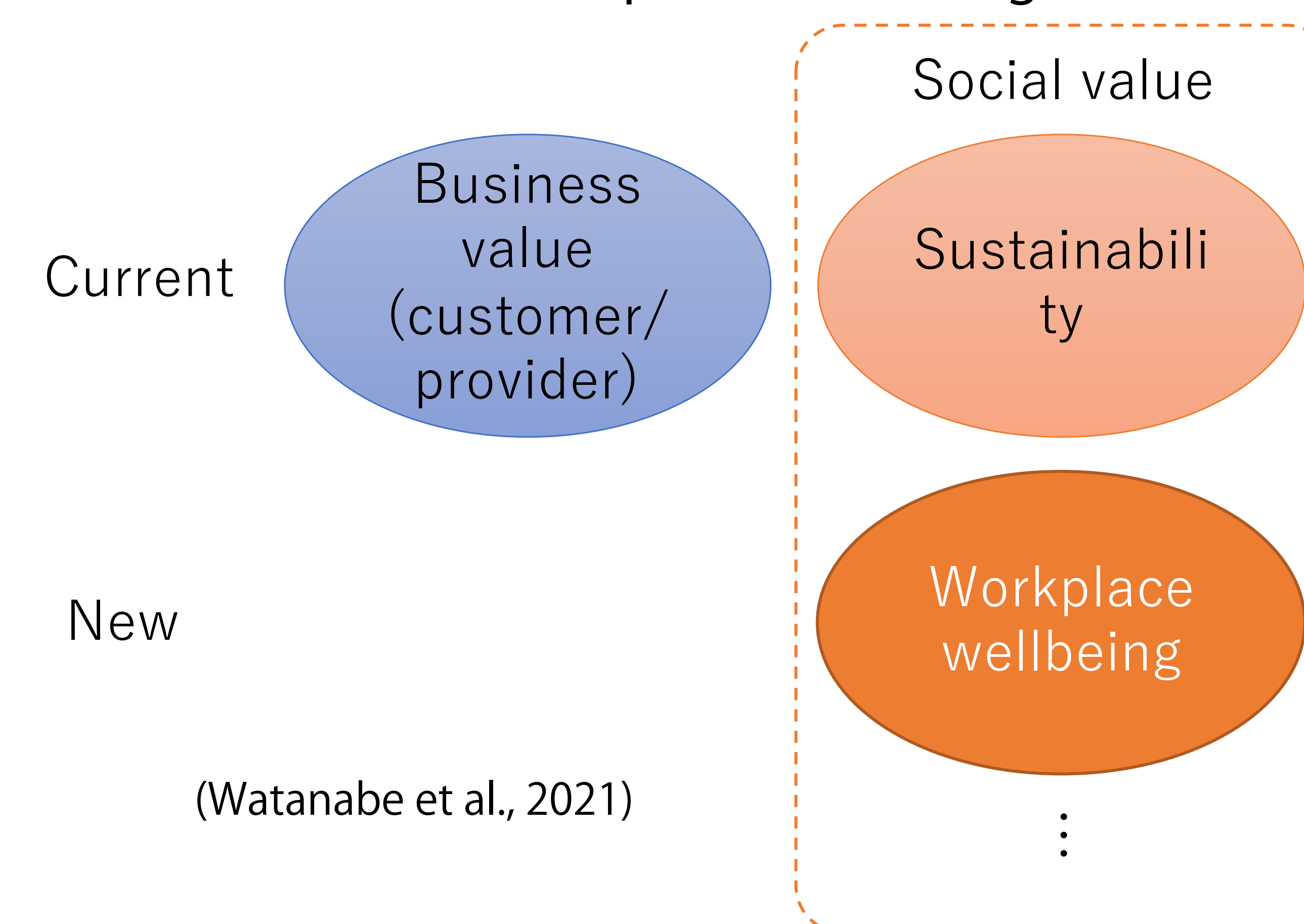
渡辺 健太郎

Digital Servitizationの考え方

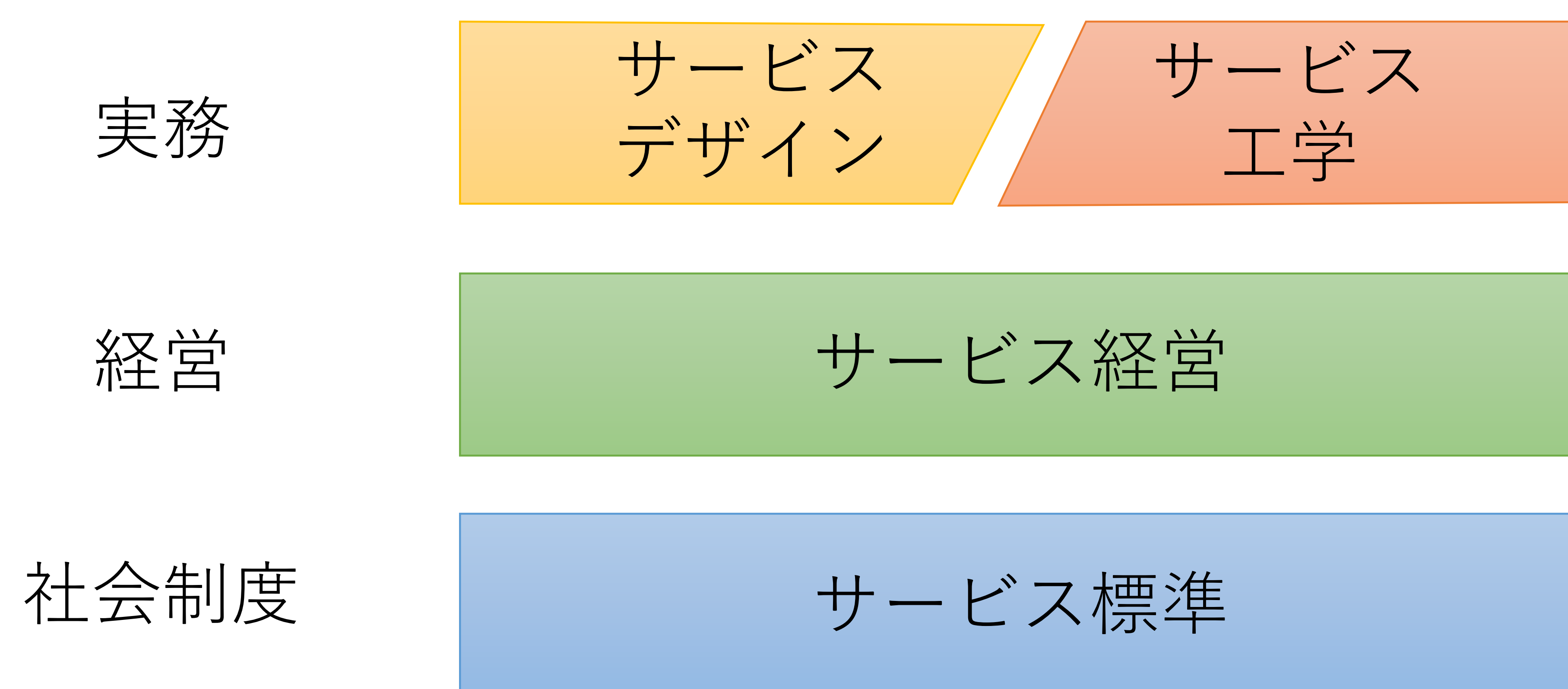


社会的価値を志向するサービス化

例：Servitization for workplace wellbeing



Digital Servitization推進の枠組み



サービスデザイン：よりよい体験・価値の創造方法の立案
サービス工学：デジタル技術も含めたシステムの具現化
サービス経営：サービス化・デジタル化を推進する経営戦略
サービス標準：社会的な価値創出につながるルール作り

➡ 一体的な取り組みを通じた、優れた価値づくりの実現

