

人と建設機械の協調を高める人間拡張技術

【コマツ-産総研 Human Augmentation 連携研究室】池田 昌弘、持丸 正明 他

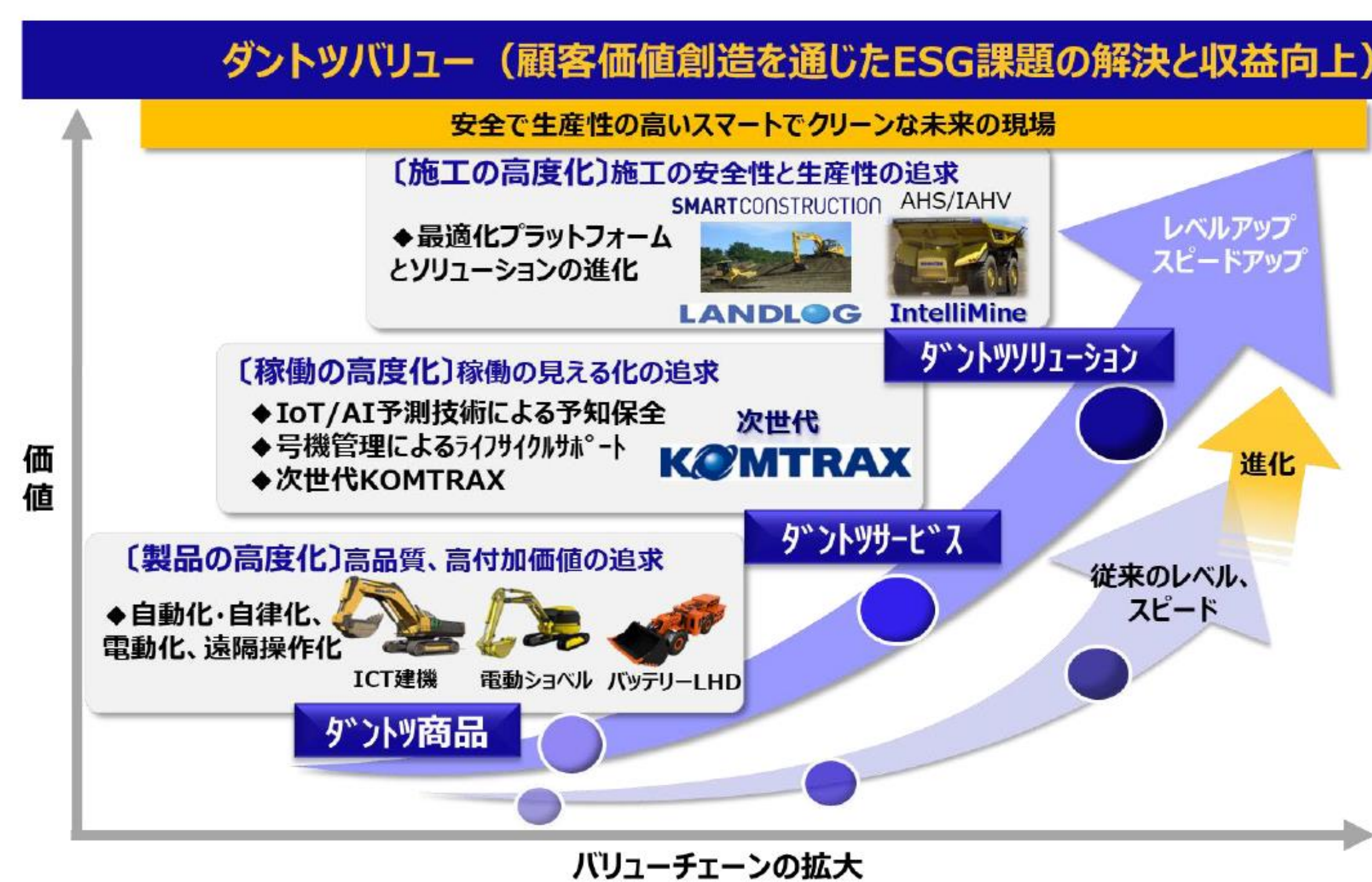
【研究の背景】

【コマツの経営基本 (コマツウェイ)】

- ・ 顧客を理解する
- ・ 顧客に総合力で向き合う
- ・ 顧客と共に歩む

【建設業界を取り巻く問題点】

- ・ 労働力不足
 - 悪い職場環境 (3 K 職場)
 - ← 低い賃金、長い労働時間 等



ダントツバリュー [2019-2021年度 中期経営計画] (顧客価値創造を通じたESG課題の解決と収益向上)

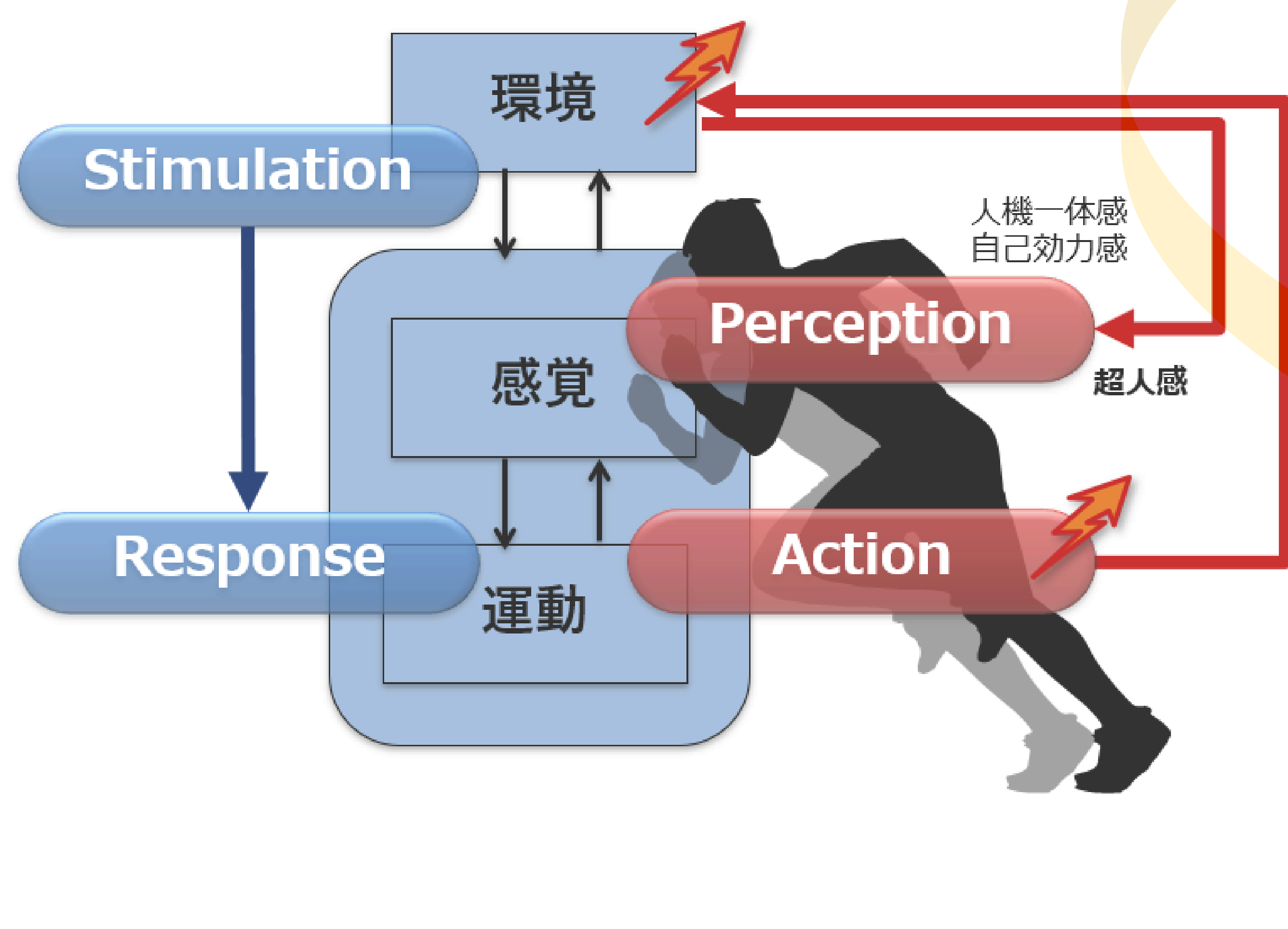
産総研の人間拡張研究



産総研の技術を投入

人間拡張が、人をアクティブにする

受動的な「刺激→反応(S-R)モデル」から、能動的な「行為→結果知覚(A-P)」モデルへ



人間拡張によるWEの向上へ

従業員ワークエンゲージメントのレベルごとの有効要因 (128社、5600店舗、7万人のES調査) ※人間拡張研究センター 竹中毅、MS&C社の共同調査



WE (ワークエンゲージメント) 仕事や会社に対して積極的に係わりようとする状態・姿勢

安全性向上
心身の健康向上 → 離職率低減
達成感の向上

お客様企業の健康経営支援

企業の業績向上

