

閉会挨拶

国立研究開発法人産業技術総合研究所

人間拡張研究センター

持丸 正明

■「B2Bのサービス化戦略 製造業のチャレンジ」

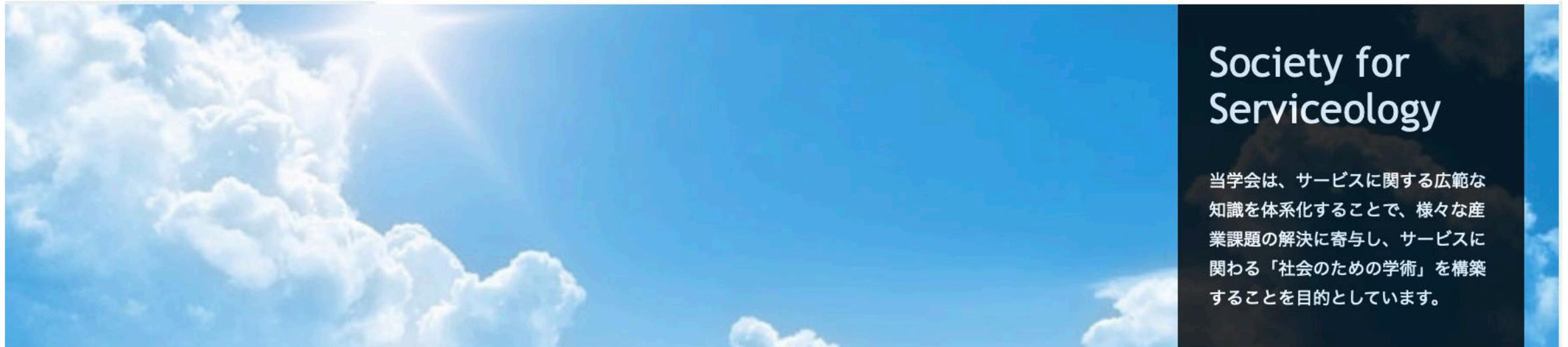
- 著者
 - C.コワルコウスキー
 - W.ウラガ
 - 戸谷 圭子
 - 持丸 正明
- 出版社: 東洋経済新報社
- 価格: 3,520円(税込)
- 原著「Service Strategy in Action」の
翻訳と編集、追記
 - 企業事例の多くを日本企業事例に置き換え
 - 定点調査アンケートの結果を一部掲載



「日本の製造業2000社調査
(第3回)」の
分析結果の一部を掲載

■サービス学会

- Webマガジン(非会員も講読可能)
 - 特集「製造業のサービス化」を準備中
- 国内大会(次回2023年3月、京都大学)
- 入会案内
 - 正会員 入会費:5,000円、年会費:10,000円
 - 賛助会員 年会費:一口50,000円(*二口以上から)



■製造業のサービス化コンソーシアム

- 年会費: 20万円
- 2022年度会員:
 - オムロン株式会社
 - 川崎重工業株式会社
 - キリンホールディングス株式会社
 - キヤノン株式会社
 - 株式会社コウサイ
 - セイコーエプソン株式会社
 - 東レ株式会社
 - ニチバン株式会社
 - パナソニック オートモーティブシステムズ株式会社
 - 株式会社本田技術研究所
 - マツダ株式会社
 - ミズノ株式会社
 - 三菱HCキャピタル株式会社
 - 三菱重工業株式会社
 - ヤマハ発動機株式会社
 - ヤンマーホールディングス株式会社
 - ユアサ商事株式会社
 - 横河電機株式会社
 - 株式会社リコー

■今回が第4回会合、第5回会合は11月8日(火) 16:00～18:00を予定

- 入会を希望する企業は、会合に1回、お試しで無料参加可能
- 参加希望は事務局まで。
conso-servitization-sec-ml@aist.go.jp

製造業のサービス化コンソーシアム

Search



ご参加、ありがとうございました。

本日のセミナーのアンケートへの回答をお願いします。

<https://forms.office.com/r/zKeQadBnrZ>

アンケートサイトのURLをチャットに表示しております。

合わせて、参加者のメールアドレスにもアンケート依頼メールをお送りします。

また、2022年度も「日本の製造業2000社調査アンケート」を実施します。

こちらも、ご協力をよろしくお願いいたします。

本内容に関するお問い合わせ

conso-servitization-sec-ml@aist.go.jp

製造業のサービス化コンソーシアム

会長 持丸 正明